

AUSSTELLUNG // GERA

ULLI WEGNER DER WELTMEISTER-MACHER

ERÖFFNUNG APRIL 2018
DAUER 6 BIS 12 MONATE

EINE AUSSTELLUNG MIT DIGITALER WELTNEUHEIT



Man nennt ihn den „Box-Magier“, „Trainer Gnadenlos“ oder „Diktator und Entertainer in einer Person“ – Ulli Wegner ist einer der erfolgreichsten Boxtrainer weltweit. Er formte sechs Weltmeister und fünf Europameister. Fünfzehnmal in Folge wurde er zum Trainer des Jahres gewählt. Ein Ende ist dennoch nicht in Sicht: „Ich will noch vier Weltmeister formen“ erklärte die lebende Legende zu seinem 75. Geburtstag. Jetzt wird das Lebenswerk von Ulli Wegner in einer großen Ausstellung präsentiert. Im Stadtmuseum Gera, der Ort an dem Wegner in den 70er Jahren seine ersten großen Erfolge feierte und deren Ehrenbürger er ist, wird ab April 2018 auf über 250 Quadratmetern der private Fundus des großen Trainers gezeigt: Seine Trophäen, Pokale, Siegerkränze sowie viele Erinnerungsstücke, die noch nie der Öffentlichkeit präsentiert wurden. Die Ausstellung wagt jedoch nicht nur einen Blick hinter die Kulissen, sondern auch einen Schritt in die Zukunft: Mit der Inszenierung einer mixed Reality Darstellung wird eine vollkommen neuartige und aktiv wahrnehmbare Nähe zu Ulli Wegner und seiner unverwechselbaren Rolle als charismatischer Trainer und Weltmeister-Macher entstehen. Die Ausstellung will zeigen, welche Kraft, welche Prinzipien und welche Leidenschaft nötig sind, um in diesem harten Kampfsport an die Spitze zu kommen – und dort auch zu bleiben.

Die Ausstellung „ULLI WEGNER – Der Weltmeister-Macher“ ist eine Kooperationsveranstaltung der Stadt Gera mit Inflections – Agentur für Bildung und Medien, der European Property Investment, dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut sowie Northdocks GmbH. Geplant ist, die Ausstellung in Zukunft auch in weiteren deutschen Metropolen zu präsentieren.



Jetzt die INFLECTIONS App im Apple AppStore oder Google PlayStore downloaden und Bild oben scannen!

BILDER ENTFALTEN DIGITALE BREITENWIRKUNG



Die Bilder von Ulli Wegners großen Siegen, Triumphen aber auch Niederlagen und stillen Momenten sind ein Herzstück der Ausstellung. Mit rund 50 einmaligen Exponaten versinnbildlicht die Show im Stadtmuseum Gera die großen Momente des deutschen Boxsports. Zudem werden in der Stadt Gera 300 Poster und 4000 Flyer ausgehängt, bzw. ausgelegt. Inflections wird seine innovative Bilderkennungs-App auf allen Werbemitteln kommunizieren. Die Menschen können die Werbemittel mittels der App scannen und sich bereits im Vorfeld über die Ausstellung informieren, an Gewinnspielen und Umfragen teilnehmen sowie direkt auf die Ticketbestellung verlinkt werden. Sponsoren können in der App bereits vor Ausstellungseröffnung sowie während der gesamten Ausstellungsdauer Präsenz zeigen. Auch die Bilder in der Ausstellung werden mit der App lesbar sein und weiterführende Informationen sowie die VR-Sequenz von Ulli Wegner bieten. Die Inflections App ist ein effizientes Mittel zur weiten Verbreitung von Informationen rund um die Ulli Wegner Ausstellung und ihrer Sponsoren. Alle hinterlegten Inhalte sind jederzeit dynamisch auswechsel- und anpassbar.

VIRTUAL REALITY MIT WELTNEUHEIT



Die digitale Erlebniswelt der Ausstellung „Ulli Wegner – der Weltmeister-Macher“ wird eine virtuelle Weltneuheit des international renommierten Fraunhofer Heinrich Hertz Institut bieten: Ulli Wegner wird in einer neu entwickelten Foto-Rotunde als volumetrisches Video gefilmt. Diese Sequenz wird in eine Virtual Reality Experience, welche im Sauerland-Boxstall in Berlin – der Wirkungsstätte Ulli Wegners – produziert wird, eingesetzt. Der Zuschauer kann so in der virtuellen Box-Welt die Trainer-Legende hautnah erleben, um Ulli Wegner herumlaufen und persönlich wahrnehmen, wie er seine Boxer zu Weltmeistern formt und coacht. Die Experience wird von dem bekannten Visualisierungs-Produzenten Northdocks produziert. Damit wird auch der legendäre Sauerland-Boxstall virtuell für die Ewigkeit erhalten bleiben. Die Dreharbeiten beim Fraunhofer-Institut und im Sauerland Boxstall werden am 20. und 21. Februar von Medien (SKY u.a.) begleitet und bieten somit Sponsoren eine weitere Möglichkeit der breiten öffentlichen Wahrnehmung.

SPONSORING



Gold



Silber



Bronze

Für unsere Ausstellung bieten wir verschiedene Kategorien des Sponsorings an. Die Kategorien unterscheiden sich in enthaltener Werbefläche, Sichtbarkeit in den digitalen Bestandteilen, sowie Möglichkeiten die Räumlichkeiten für eigene Veranstaltungen nutzen zu können.

Kontaktieren Sie uns und wir erklären Ihnen gerne die Kategorien im Detail.

Ihre Ansprechpartnerin ist Tanja von Unger

Telefon: 0175 5931927

E-Mail: tanja@inflections.de